

## PERSBERICHT BLOSO

DINSDAG 17 MAART 2009  
KOLONIENPALEIS - TERVUREN



### De Bloso-sensibiliseringscampagne voor 50-plussers

In het Koloniënpaleis in Tervuren werd vandaag de nieuwe Bloso-sensibiliseringscampagne voor 50-plussers door de minister van Sport Bert Anciaux voorgesteld.

Deze campagne, die over meerdere jaren zal lopen, moet 50-plussers (50 tot 65 jaar) aanzetten om te sporten, bij voorkeur in clubverband. 50-plussers moeten worden overtuigd om fysiek actief te blijven met het oog op onder andere een hogere levenskwaliteit op latere leeftijd.

Dit betekent onder meer dat de Vlaamse sportfederaties, hun sportclubs en de gemeentelijke sportdiensten specifieke inspanningen zullen moeten doen om een aangepast, bijkomend sportaanbod aan te bieden aan deze specifieke doelgroep. Er moeten nieuwe aangepaste sportprodukten worden ontwikkeld die de niet-sportende senioren kunnen aanspreken.

Deze campagne wordt in een nieuw woord vertaald: **Sportelen**.

**Sportelen** is geen nieuwe activiteit. Het is een mentaliteit. Sportelen is geen nieuwe sport, maar wel een nieuw begrip.

Met sportelen probeert Bloso bij 50-plussers een mentaliteitswijziging op gang te brengen ten aanzien van sport en sportbeoefening in het bijzonder. Sportelen legt de nadruk op het sporten op eigen maat, eigen ritme en eigen tempo van de 50-plusser en op het sociaal contact. Het is een andere manier van omgaan met sport, namelijk **samen van het leven en van sport genieten**. Sportelen is dus 'Nu sporten voor meer levenskwaliteit later'. Sportelen gaat sport bij 50-plussers anders promoten: het is sporten zonder verplichtingen, afzien of prestaties. Er worden geen fysieke grenzen verlegd, er is geen blessureleed of pijn. Er is geen doel, er zijn geen medailles. De eigen regels worden gevolgd en vooral: **Sportelen doe je nooit alleen**.

Het begrip '**Sportelen**' wordt dit voorjaar via TV, radio en advertenties verspreid. Op het terrein probeert Bloso een nieuwe trend, een nieuwe methodiek te creëren door nieuwe sportel-activiteiten te ontwikkelen en de 50-plussers kennis te laten maken met diverse vormen van 'Sportelen'.

Een aantal concrete sportel-initiatieven worden nog dit jaar aangeboden:

#### **Sportelteam fysieke fitheid**

Samen met de gemeentelijke sportdiensten zullen **sporteldagen** worden georganiseerd waarop de fysieke conditie van 50-plussers getest worden door het Boso **sportelteam** aan de hand van de aangepaste testbatterij 'Eurofit voor senioren'. Het sportelteam geeft ook advies om de basisconditie te verbeteren en/of te onderhouden. Bovendien zal op deze sporteldagen de link worden gelegd met het plaatselijke sportaanbod en sportgebeuren.

#### **Sportelweken**

In 2009 zullen 11 **sportelweken**, all-in verblijven van vijf dagen, worden georganiseerd in de Bloso-centra. Het sportelprogramma wordt een combinatie van minstens 2 uur sporten per dag en een toeristische of culturele activiteit.

#### **Sporteltrips**

De ééndagse sporteltrip is een kant- en klaar product waarbij sport, cultuur en toerisme op een ongedwongen manier met elkaar worden gecombineerd. Met sporteltrips toont het Bloso aan dat niet alledaagse sporten zoals carting of geocaching haalbaar zijn voor 50-plussers.

#### **Senior Games**

Het Bloso-centrum Blankenberge wordt op dinsdag 29 en woensdag 30 september dé place-to-be voor sportieve 50-plussers. Het aanbod van seniorencompetities en recreatieve sportbeoefening zijn de uitgelezen kans om in de sfeer van de campagne te sportelen met leeftijdsgenoten.

#### **Financiële ondersteuning**

Vlaamse sportfederaties die vernieuwende projecten indienen rond sport voor 50-plussers worden hiervoor financieel ondersteund. Reeds 15 Vlaamse sportfederaties dienden een project in.

Nieuws over de sportelcampagne is te vinden op [www.sportelen.be](http://www.sportelen.be)  
Voor alle informatie

Bloso  
Jan Mahy  
Afdeling Sportpromotie en Inspectie  
Arenberggebouw  
Arenbergstraat 5  
1000 Brussel  
tel 02 209 45 07  
fax 02 209 45 05  
[jan.mahy@bloso.be](mailto:jan.mahy@bloso.be)